

# PARENTALIDADE DURANTE

## Como utilizar os Anúncios de Serviço Público

do [Kit Parentalidade Divertida - Ferramentas de Recursos de Resposta de Emergência](#) no âmbito da COVID-19

Os Anúncios de Serviço Público (ASPs) são anúncios pré-redigidos que podem ser adaptados para se adequarem ao seu contexto, e também podem ser usados como "Dicas do Dia" adicionais.

Pode querer usar todos os ASPs - ou optar por um ou dois que sejam particularmente relevantes no seu contexto. Também pode combinar os anúncios se for apropriado, de modo a que um ASP abranja vários tópicos.

Em particular, esperamos que as mensagens dos ASP cheguem até aos pais **sem acesso à internet** – colocando as mesmas na rádio ou sendo utilizadas em mensagens públicas. Tente as



### Apresente as mensagens à rádio local (ou nacional)

As estações de rádio vão ficar gratas por terem uma fonte de informação baseada em evidências para partilhar com os ouvintes.

Se já estabeleceu contactos com a comunidade das estações de rádio, peça-lhes para transmitirem os ASPs. Estas podem transmitir um por dia, num horário habitual; ou podem preferir fazer uma rubrica especial ou um programa com participação telefónica do público, utilizando parte dos tópicos. As "Dicas do Dia", presentes nas mesmas folhas, podem ser usadas como jingles ou slogans para acompanhar os ASPs.

Se *não* tiver contactos já estabelecidos, pode perguntar a outras pessoas se conhecem alguém ou utilizar a Internet para encontrar os nomes e endereços de e-mail de jornalistas ou de gestores de estações. Pode utilizar este modelo de **Comunicado de Imprensa** (abaixo) para apresentar as Dicas e os ASPs. Esteja à vontade para adaptar isto, conforme seja apropriado.



### Peça a uma pessoa proeminente

Pode pedir a uma pessoa proeminente, como um ministro da saúde, uma celebridade local ou o presidente de câmara municipal da cidade, para usar os anúncios nas respetivas comunicações sobre a COVID-19. Estes vão ficar gratos por ter mensagens baseadas em evidências e prontas a usar para partilhar. Estes podem querer usar todas as mensagens ao longo de um período de tempo, ou usar só as mensagens mais relevantes para o contexto.



### Grave os ASPs para o seu próprio site

Se a sua organização tiver um site, pode gravar os ASP e disponibilizá-los a pais, famílias e fornecedores de serviços



Obrigado por nos ajudar a fazer chegar os recursos de *Parentalidade Divertida* aos pais e famílias que estão a lidar com os desafios da



unicef  
for every child



End Violence  
Against Children



Maestral



The mark "CDC" is used by the US Dept of Health and Human Services and is used with permission. Use of this logo is not an endorsement by HHS or CDC of any particular product, service, or enterprise.

The COVID-19 Playful Parenting Emergency Response is supported by the LEGO Foundation, the philanthropic donors to the University of Oxford's COVID-19 Research Response Fund, and the UKRI GCRF Accelerating Achievement for Africa's Adolescents (Accelerate) Hub. Research on Parenting for Lifelong Health is supported by the UKRI GCRF Accelerate Hub, the Oak Foundation, the European Research Council (ERC) under the European Union's Seventh Framework Programme and the Horizon 2020 Research and Innovation Programme, the Global Alliance for Chronic Diseases under the European Union's Horizon 2020 Research and Innovation Programme, UNICEF, WHO, Oxford University Innovation GCRF Sustainable Impact Fund, the Leverhulme Trust, the Economic and Social Research Council, CIDA, the National Research Foundation of South Africa, Ilifa Labantwana, the John Fell Fund, the Evaluation Fund, the UBS Optimus Foundation, USAID-PEPFAR, the Wellcome Trust, Grand Challenges Canada and WellSpring Advisors.



# Uma parentalidade positiva e divertida É possível durante a COVID-19

Uma série de recursos desenvolvidos por investigadores e agências internacionais estão a ajudar as famílias com a "Parentalidade Divertida" durante a COVID-19.

A crise da Covid-19 é um desafio para todos nós. Mundialmente, 1,3 mil milhões de crianças<sup>1</sup> estão sem acesso à escola. Muitas famílias estão a ter dificuldades em manter as crianças e adolescentes ocupados. O stress, a ansiedade e as discussões são, muitas vezes, elevados.

Os novos recursos foram desenvolvidos por especialistas - incluindo a OMS, a UNICEF e a Parceria Global para Acabar com a Violência contra Crianças, assim como investigadores da Universidade de Oxford e da Universidade da Cidade do Cabo - e oferecem conselhos simples para ajudar os pais e filhos a lidar com estes tempos.

Os recursos incluem dicas sobre todos os aspetos da vida familiar, desde aprender através da brincadeira e gerir o stress a falar sobre a COVID-19 e o orçamento familiar - assim como atividades que ajudem os pais a proporcionar a devida assistência e apoio aos filhos. Todos os conselhos se baseiam numa investigação académica rigorosa e na larga experiência de programas de parentalidade a decorrer com famílias em todo o mundo.

Os tópicos abrangidos incluem: Falar sobre a COVID-19; Quando as crianças se portam mal; Orçamento familiar; Lidar com a raiva; Manter-se positivo(a); Cuidar de si próprio(a); Relações familiares; Tempo a sós com cada filho; Criar uma rotina; Segurança das crianças na internet; Aprender através da brincadeira; e Parentalidade numa casa ou comunidade sobrelotada.

Desde o mês que foram lançados, os recursos chegaram a 34 milhões de famílias em 178 países. Foram traduzidos para mais de 80 línguas e difundidos pelos governos de países como Bangladeche, Brasil, Camboja, Colômbia, França, Alemanha, Islândia, Quênia, Malásia, Montenegro, Paraguai, Filipinas, África do Sul, Somália, Sri Lanca, Tailândia, Uganda, Vanuatu e Vietname.

- A Cruz Vermelha do **Montenegro** está a distribuir as dicas como parte dos pacotes de alimentos fornecidos a famílias de baixos rendimentos.
- Estas mensagens foram distribuídas no **Quênia** pelo Departamento de Serviços Infantis.
- Os recursos já foram mencionados nos meios de comunicação social a nível mundial, desde a revista de saúde *The Lancet* ao jornal *Times of India*.

A Professora Lucie Cluver da Universidade de Oxford disse: "A atual situação é difícil para todos nós, especialmente para os pais. Os Recursos da "Parentalidade Divertida" oferecem ideias simples e práticas, que toda a gente pode realizar, mesmo numa casa pequena, o que pode ajudar as famílias a lidar com a situação."

Todos os recursos estão disponíveis no site <https://www.covid19parenting.com/>. Também há um breve Anúncio de Serviço Público para cada tópico, para usar e transmitir livremente.

... Fins



unicef  
for every child



End Violence  
Against Children



Maestral



The mark "CDC" is owned by the US Dept of Health and Human Services and its used with permission. Use of this logo is not an endorsement by WHO or CDC of any particular product, service, or enterprise.

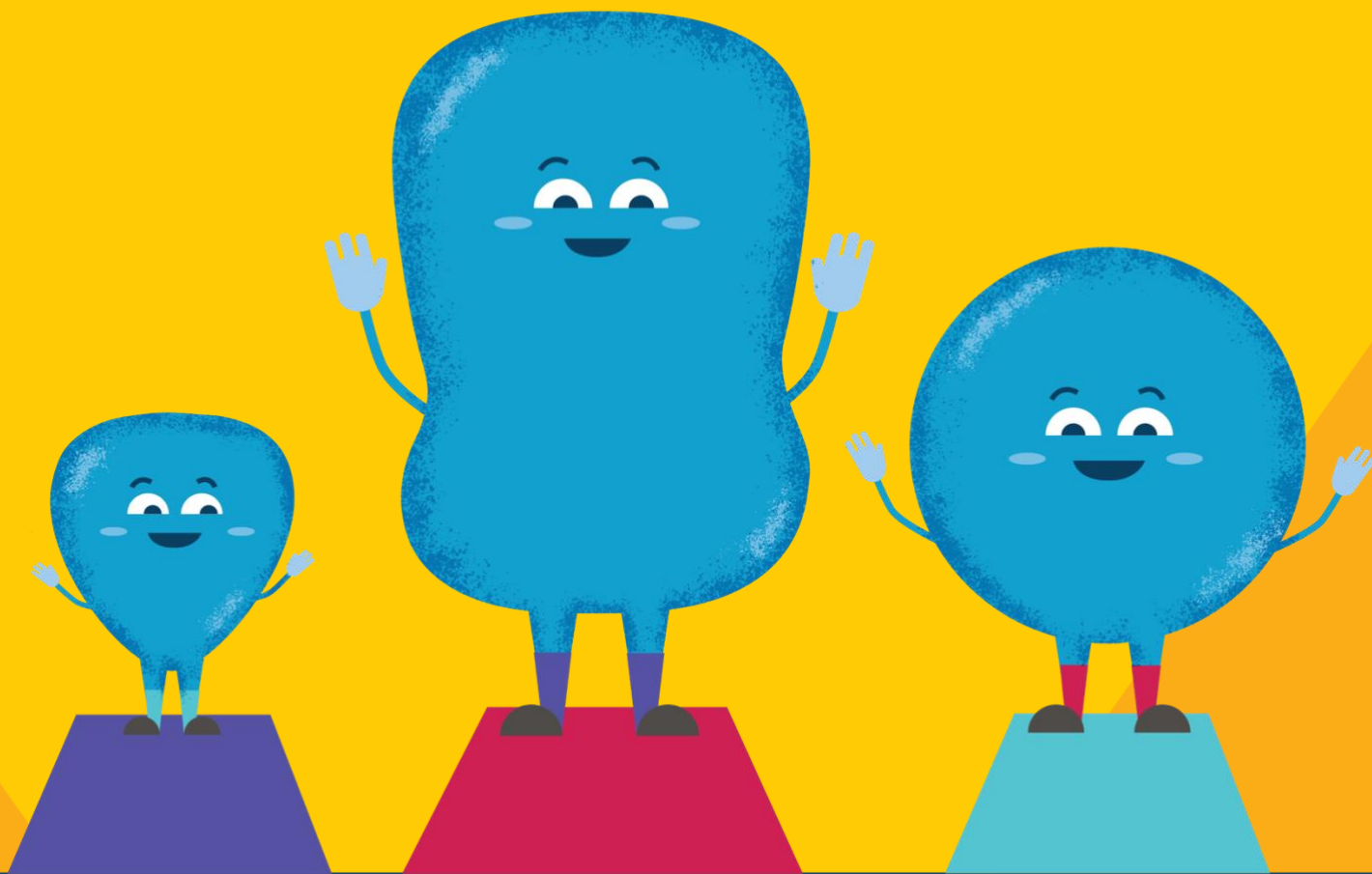
The COVID-19 Playful Parenting Emergency Response is supported by the LEGO Foundation, the philanthropic donors to the University of Oxford's COVID-19 Research Response Fund, and the UKRI GCRF Accelerating Achievement for Africa's Adolescents (Accelerate) Hub. Research on Parenting for Lifelong Health is supported by the UKRI GCRF Accelerate Hub, the Oak Foundation, the European Research Council (ERC) under the European Union's Seventh Framework Programme and the Horizon 2020 Research and Innovation Programme, the Global Alliance for Chronic Diseases under the European Union's Horizon 2020 Research and Innovation Programme, UNICEF, WHO, Oxford University Innovation GCRF Sustainable Impact Fund, the Leverhulme Trust, the Economic and Social Research Council, CIDA, the National Research Foundation of South Africa, Ilifa Labantwana, the John Fell Fund, the Evaluation Fund, the UBS Optimus Foundation, USAID-PEPFAR, the Wellcome Trust, Grand Challenges Canada and Wellspring Advisors.



# Notas para os editores

1. Os recursos foram desenvolvidos e aprovados por organizações incluindo a OMS, a UNICEF, a Parceria Global para Acabar com a Violência contra Crianças e a Equipa da Parenting for Lifelong Health nas Universidades de Oxford e da Cidade do Cabo.
2. As **12 Folhas das Dicas de Parentalidade** são livres para descarregar, usar e partilhar. A comunicação social e as organizações podem utilizar os seus próprios canais para transmitir estas mensagens aos pais.
3. As **12 Mensagens para as Redes Sociais** estão disponíveis e são livres para descarregar e partilhar.
4. Os **12 Anúncios de Serviço Público (ASPs)** são livres para descarregar, usar e partilhar. A comunicação social pode transmitir um ASP por dia, ou seleccionar os mais relevantes para o seu contexto.
5. Se tiver alguma dúvida sobre o uso dos materiais, por favor contacte-nos através do e-mail

**Obrigado por nos ajudar a fazer chegar os recursos da *Parentalidade Divertida* aos pais e famílias que estão a lidar com os desafios da COVID-19!**



The mark "CDC" is owned by the US Dept of Health and Human Services and is used with permission. Use of this logo is not an endorsement by WHO or CDC of any particular product, service, or enterprise.

The COVID-19 Playful Parenting Emergency Response is supported by the LEGO Foundation, the philanthropic donors to the University of Oxford's COVID-19 Research Response Fund, and the UKRI GCRF Accelerating Achievement for Africa's Adolescents (Accelerate) Hub. Research on Parenting for Lifelong Health is supported by the UKRI GCRF Accelerate Hub, the Oak Foundation, the European Research Council (ERC) under the European Union's Seventh Framework Programme and the Horizon 2020 Research and Innovation Programme, the Global Alliance for Chronic Diseases under the European Union's Horizon 2020 Research and Innovation Programme, UNICEF, WHO, Oxford University Innovation GCRF Sustainable Impact Fund, the Leverhulme Trust, the Economic and Social Research Council, CIDA, the National Research Foundation of South Africa, Ilifa Labantwana, the John Fell Fund, the Evaluation Fund, the UBS Optimus Foundation, USAID-PEPFAR, the Wellcome Trust, Grand Challenges Canada and Wellspring Advisors.

