

CRIANZA COVID-19

Cómo usar los anuncios de servicio público

del Kit de Herramientas ante el COVID-19: Recursos sobre la Crianza Divertida como Respuesta a Emergencias

Los anuncios de servicio público (ASP) son anuncios preparados con un guión que pueden ser adaptados para adecuarse a tu contexto, acompañados por "Consejos del día" adicionales.

Quizás quieres utilizar todos los anuncios, o elegir uno o dos que sean particularmente relevantes en tu contexto local. Si corresponde, también puedes fusionar los anuncios, para que un anuncio cubra varios temas.

Sobre todo, deseamos que los mensajes de estos ASP lleguen a los padres que no tienen acceso a Internet, al ser transmitidos por la radio o utilizados en mensajes públicos. Prueba las siguientes opciones para lograr que estos mensajes lleguen a los padres.



Envía los mensajes a la radio en tu localidad (o nacional)

Las emisoras de radio valorarán poder contar una fuente de información basada en evidencia para compartir con los oyentes.

Si ya tienes contactos con emisoras de radio comunitarias, pídale que transmitan los anuncios de servicio público. Podrían transmitir uno al día en un espacio regular; o tal vez prefieren hacer un programa especial o "en vivo" con llamadas en directo, utilizando algunos de los temas. Los "Consejos del día" que están en las mismas hojas pueden ser usados como "jingle" (anuncio publicitario) o como eslogan para acompañar los ASP.

Si no tienes contactos con emisoras, puedes preguntar a otras personas si ellos tienen contactos, o usa internet para encontrar los nombres y direcciones de correo electrónico de periodistas o encargados de emisoras. Puedes utilizar el modelo de comunicado de prensa (ver más abajo) para presentar los consejos y anuncios de servicio público. Siéntate libre de adaptarlo para que sea lo más apropiado posible.



Pregúntale a una persona con alto perfil público

Puedes pedirle a una persona con alto perfil público, como un ministro de la salud, una persona famosa de tu localidad o la autoridad municipal (intendente o alcalde) de la ciudad, que use los anuncios en sus comunicaciones sobre COVID-19. Valorarán poder contar con mensajes basados en evidencia que estén listos para ser compartidos. Tal vez querrán usar todos los mensajes durante un período de tiempo, o solo los más relevantes para su propio contexto.



Grávalos para tu propio sitio web

Si tu organización tiene un sitio web, puedes grabar los anuncios de servicio público y ponerlos a disposición para padres, familias y personal de atención directa, como contenido de audio.



Para más información

Si tienes alguna pregunta sobre el uso de los materiales, por favor comunícate con el equipo de "Parenting for Lifelong Health" (en español, Crianza para una Vida Saludable) al correo Covid19parenting@gmail.com

¡Gracias por ayudarnos a llevar estos recursos de Crianza Divertida a los padres y las familias que están lidiando con los desafíos del COVID-19!



The mark "GDF" is used by the US Dept of Health and Human Services and is used with permission. Use of this logo is not an endorsement by WHO or CDC of any particular product, service, or enterprise.

The COVID-19 Playful Parenting Emergency Response is supported by the LEGO Foundation, the philanthropic donors to the University of Oxford's COVID-19 Research Response Fund, and the UKRI GCRF Accelerating Achievement for Africa's Adolescents (Accelerate) Hub. Research on Parenting for Lifelong Health is supported by the UKRI GCRF Accelerate Hub, the Oak Foundation, the European Research Council (ERC) under the European Union's Seventh Framework Programme and the Horizon 2020 Research and Innovation Programme, the Global Alliance for Chronic Diseases under the European Union's Horizon 2020 Research and Innovation Programme, UNICEF, WHO, Oxford University Innovation GCRF Sustainable Impact Fund, the Leverhulme Trust, the Economic and Social Research Council, CIDA, the National Research Foundation of South Africa, Ififa Labantwana, the John Fell Fund, the Evaluation Fund, the UBS Optimus Foundation, USAID-PEPFAR, the Wellcome Trust, Grand Challenges Canada and WellSpring Advisors.



La crianza divertida y positiva ES posible durante COVID-19

SOLO UN MODELO
DE COMUNICADO DE
PRENSA

Sientate libre de
adaptarlo

Una serie de recursos desarrollados por investigadores y organismos internacionales están ayudando a las familias con la "Crianza Divertida" durante COVID-19.

La crisis del COVID-19 es un desafío para todos nosotros. A nivel mundial, 1.300 millones de niños no asisten a la escuela. A muchas familias les está costando mantener ocupados a los niños, niñas y adolescentes. En muchas ocasiones los niveles de estrés, ansiedad y argumentos son altos.

Los nuevos recursos han sido desarrollados por expertos, entre ellos la OMS, UNICEF y la Alianza Global para poner fin a la violencia contra la Niñez y la Adolescencia, e investigadores de la Universidad de Oxford y la Universidad de Ciudad del Cabo. Ofrecen consejos sencillos para ayudar a los padres y a los niños a superar la situación.

Los recursos incluyen consejos sobre todos los aspectos de la vida familiar, desde aprender a través del juego y manejar el estrés hasta conversar acerca del COVID-19 y el presupuesto familiar. Además incluyen actividades para ayudar a los padres a brindar atención y apoyo a sus hijos. Todos los consejos se basan en una rigurosa investigación académica y una larga experiencia implementando programas sobre la crianza con familias en todas partes del mundo.

Los temas tratados incluyen: Conversando acerca del COVID-19; Cuando los niños se portan mal; Presupuesto familiar; Lidiando con el enojo; Manteniendo un ambiente positivo; Cuidándote a ti mismo; Relaciones familiares; Tiempo a solas con cada hijo; Crea una rutina; Seguridad de los niños en internet; Aprendiendo a través del juego; y Crianza de los hijos en viviendas o comunidades sobrepobladas.

En el mes desde su lanzamiento, los recursos han llegado a 34 millones de familias en 178 países. Han sido traducidos a más de 80 idiomas y difundidos por gobiernos como Bangladesh, Brasil, Camboya, Colombia, Francia, Alemania, Islandia, Kenia, Malasia, Montenegro, Paraguay, Filipinas, Sudáfrica, Somalia, Sri Lanka, Tailandia, Uganda, Vanuatu y Vietnam.

- *La Cruz Roja en Montenegro está distribuyendo los consejos como parte de kits de alimentos para familias de bajos ingresos.*
- *Estos mensajes han sido distribuidos en Kenia por el Departamento de Servicios para Niños.*
- *Los recursos ya han sido referenciados en los medios de comunicación mundiales desde la revista de salud "The Lancet" hasta el periódico "The Times of India".*

La profesora Lucie Cluver de la Universidad de Oxford dijo: "La situación actual es difícil para todos nosotros, especialmente para los padres. Los recursos de "Crianza divertida" ofrecen ideas simples y prácticas que cualquiera puede hacer, incluso dentro de una vivienda pequeña, que pueden ayudar a las familias a superar la situación".

Todos los recursos están disponibles en el sitio web <https://www.covid19parenting.com/spanish>. También hay un breve anuncio de servicio público para cada tema, con acceso libre y gratuito para su uso y difusión.

... Cierre

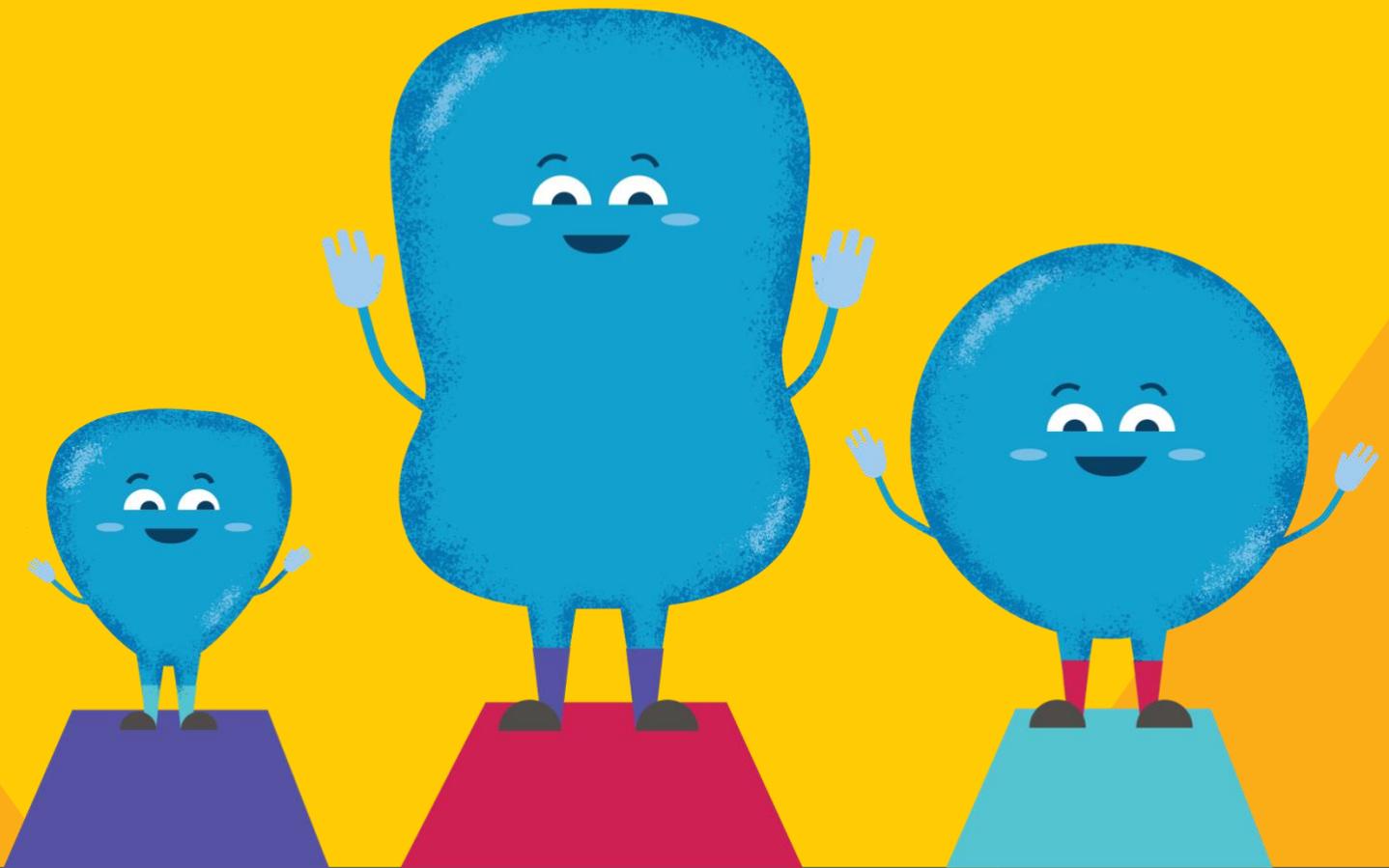


The COVID-19 Playful Parenting Emergency Response is supported by the LEGO Foundation, the philanthropic donors to the University of Oxford's COVID-19 Research Response Fund, and the UKRI GCRF Accelerating Achievement for Africa's Adolescents (Accelerate) Hub. Research on Parenting for Lifelong Health is supported by the UKRI GCRF Accelerate Hub, the Oak Foundation, the European Research Council (ERC) under the European Union's Seventh Framework Programme and the Horizon 2020 Research and Innovation Programme, the Global Alliance for Chronic Diseases under the European Union's Horizon 2020 Research and Innovation Programme, UNICEF-WHO, Oxford University Innovation GCRF Sustainable Impact Fund, the Leverhulme Trust, the Economic and Social Research Council, CIDA, the National Research Foundation of South Africa, Ilifa Labantwana, the John Fell Fund, the Evaluation Fund, the UBS Optimus Foundation, USAID-PEPFAR, the Wellcome Trust, Grand Challenges Canada and Wellspring Advisors.

Notas para los editores.

1. Los recursos han sido desarrollados y respaldados por organizaciones como la OMS, UNICEF, la Alianza Global para poner fin a la violencia contra la Niñez y la Adolescencia, y el equipo de "Parenting for Lifelong Health" (en español, Crianza para una Vida Saludable) en las Universidades de Oxford y Ciudad del Cabo.
2. Las 12 Hojas de Consejos para Padres pueden ser descargadas, usadas y difundidas libre y gratuitamente. Los medios de comunicación y las organizaciones pueden usar sus propios canales para que estos mensajes lleguen a los padres.
3. 12 Mensajes para las Redes Sociales están disponibles con acceso libre y gratuito para descargar y difundirlos.
4. Los 12 Anuncios de Servicio Público pueden ser descargados, usados y difundidos libre y gratuitamente. Los medios de comunicación pueden usar un anuncio cada día, o seleccionar los más relevantes para su contexto.
5. [Si tienes alguna pregunta sobre el uso de los materiales, por favor comunícate al correo Covid19parenting@gmail.com](mailto:Covid19parenting@gmail.com)

¡Gracias por ayudarnos a llevar los recursos de "Crianza Divertida" a padres y familias que están lidiando con los desafíos del COVID-19!



World Health Organization



for every child



The mark "CDC" is owned by the US Dept of Health and Human Services and is used with permission. Use of this logo is not an endorsement by CDC of any particular product, service, or enterprise.



The COVID-19 Playful Parenting Emergency Response is supported by the LEGO Foundation, the philanthropic donors to the University of Oxford's COVID-19 Research Response Fund, and the UKRI GCRF Accelerating Achievement for Africa's Adolescents (Accelerate) Hub. Research on Parenting for Lifelong Health is supported by the UKRI GCRF Accelerate Hub, the Oak Foundation, the European Research Council (ERC) under the European Union's Seventh Framework Programme and the Horizon 2020 Research and Innovation Programme, the Global Alliance for Chronic Diseases under the European Union's Horizon 2020 Research and Innovation Programme, UNICEF, WHO, Oxford University Innovation GCRF Sustainable Impact Fund, the Leverhulme Trust, the Economic and Social Research Council, CIDA, the National Research Foundation of South Africa, Ilifa Labantwana, the John Fell Fund, the Evaluation Fund, the UBS Optimus Foundation, USAID-PEPFAR, the Wellcome Trust, Grand Challenges Canada and Wellspring Advisors.